



**Università degli Studi  
di Udine**



**Associazione Etica ed Economia  
di Udine  
Universitatis Utinensis  
Schola De Negotiis Gerendis  
(Scuola d'Impresa della Comunità  
Udinese)**



**UCID – UNIONE CRISTIANA  
IMPRENDITORI I DIRIGENTI  
SEZIONE DI UDINE**

## **CORSO DI ETICA ED ECONOMIA**

*Attivato dalla Facoltà di Economia, dall'Unione Cristiana  
degli Imprenditori e dei Dirigenti e dall'Associazione per l'Etica e l'Economia*

### **FIRMATA LA CONVENZIONE ATENEIO UDINESE –LICEO MARINELLI**

*Gli studenti dell'istituto superiore udinese potranno seguire le lezioni e ottenere 5 crediti formativi .*

*Udine, 26 novembre 2008 –*

*Favorire la formazione economico-finanziaria degli studenti del Liceo Scientifico Statale “Giovanni Marinelli” di Udine, ampliando le loro conoscenze sul ruolo dell'etica nell'economia e sui meccanismi con cui opera la finanza, è l'obiettivo della CONVENZIONE FIRMATA OGGI A PALAZZO FLORIO A UDINE TRA IL PRESIDE DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DI UDINE, GIAN NEREO MAZZOCCO, E IL DIRIGENTE SCOLASTICO DEL LICEO MARINELLI, TOMASO DI GIROLAMO.*

*L'accordo consentirà agli studenti delle classi quarte del liceo udinese di seguire le attività didattiche previste dall'insegnamento di Etica ed Economia, attivato dalla Facoltà di Economia in collaborazione con l'Unione Cristiana degli Imprenditori e dei Dirigenti di Udine e l'Associazione per l'Etica e l'Economia.*

*Agli studenti, che avranno seguito il corso, verranno riconosciuti cinque crediti formativi, oltre all'attestato di frequenza.*

*Il Corso di Etica ed Economia, giunto alla terza edizione, inizierà nel secondo semestre dell'anno accademico 2008-2009. Sono previsti quattro moduli tematici: Etica e Lavoro, Etica e Ambiente, Etica e Finanza, Etica e Impresa. Le lezioni saranno integrate da seminari durante i quali imprenditori e manager testimonieranno le loro esperienze eticamente orientate.*

*«È un momento importante – ha affermato il Magnifico Rettore Cristiana Compagno – che struttura un rapporto su un tema cruciale e necessario, qual è quello del legame fra l'economia e l'etica, che deve interessare non solo gli specialisti, ma anche e soprattutto i giovani».*

**UFFICIO STAMPA UNIVERSITÀ DI UDINE**

Palazzo Florio, via Palladio 8 – 33100 Udine

tel. 0432-556270, fax 0432-556279, e-mail: ufficio.stampa@amm.uniud.it

Silvia Pusiol – 329 7506236, Stefano Govetto, Francesca Pelessoni



**Università degli Studi  
di Udine**



**Associazione Etica ed Economia  
di Udine  
Universitatis Utinensis  
Schola De Negotiis Gerendis  
(Scuola d'Impresa della Comunità  
Udinese)**



**UCID – UNIONE CRISTIANA  
IMPRENDITORI DIRIGENTI  
SEZIONE DI UDINE**

*Il Preside di Facoltà Mazzocco ha spiegato come «l'accordo consente alla Facoltà di Economia di collaborare con il Liceo Marinelli nell'organizzazione dell'attività didattica, anche attraverso il coordinamento con quella svolta dal Liceo, e il possibile intervento diretto di suoi docenti».*

*Il Dirigente Scolastico Di Girolamo ha sottolineato «l'opportunità e la necessità di dar vita ad un coordinamento progettuale ed operativo con la Facoltà di Economia per far sì che anche l'educazione e la formazione economico-finanziaria entrino a far parte del bagaglio formativo e culturale dei nostri studenti».*

*«Quest'anno il corso - ha detto il coordinatore Flavio Pressacco - è ampliato agli istituti superiori data l'attualità del ruolo dell'etica, intesa come etica della competenza, della conoscenza e della serietà e l'esigenza di comprensione dei meccanismi con cui la finanza opera sul sistema economico mondiale. Il corso infatti è al servizio non solo degli studenti, ma di tutta la comunità: cittadini, imprenditori e operatori economici».*

*Per Antonio Maria Bardelli, Presidente dell'Unione Cristiana degli Imprenditori e dei Dirigenti di Udine e dell'Associazione per l'Etica e l'Economia, «c'è un'estrema necessità di coniugare etica ed economia. Infatti, abbiamo toccato con mano gli effetti negativi di un'economia scollegata dall'etica. L'etica è una direzione, una rotta verso cui andare, un valore al quale l'economia reale deve tornare a impregnarsi. Per questo motivo auspico che altri istituti superiori aderiscano a questa iniziativa e permettano ai propri studenti di partecipare al corso di Etica ed Economia».*